

RELATÓRIO DE GESTÃO 2011

SUMÁRIO

05 **MENSAGEM DA PRESIDENTE**

Para o livro avançar com o Brasil

RELATÓRIO DE GESTÃO 2011

07 Apoios e Parcerias

08 Participação e apoio nas Feiras de Livros por todo o Brasil

11 Lançamento da 22ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo e CBL 65 anos

12 Projeto Brazilian Publishers

19 Minha Biblioteca

Cartão do Educador

20 2º Congresso Internacional CBL do Livro Digital

22 Prêmio Jabuti

24 Escola do Livro

25 CANAL – Cadastro Nacional do Livro

26 Lançamento da pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro 2010

27 Fórum do Livro, Leitura e Literatura pelo Direito Autoral

28 Em defesa do Papel Imune

Serviços aos Associados

29 Comunicação com o mercado

Festa de Confraternização do Mercado Editorial e Livreiro

30 **DIRETORIA CBL**

Gestão 2011/2012

31 **Comissões de Trabalho**

Gestão 2011/2012

Relatório de Gestão

Mensagem da Presidente

Para o livro avançar com o Brasil

O setor editorial brasileiro viveu, em 2011, um ano de importantes avanços. Não podemos negar que, como em outros segmentos, o natural amadurecimento da sociedade brasileira, em suas dimensões política e econômica, contribuiu para esse resultado. Isso não diminui, entretanto, a relevância da ação de entidades verdadeiramente comprometidas com a valorização do livro e da leitura em nosso país.

É justamente essa a missão da Câmara Brasileira do Livro (CBL), que em 2011 comemorou seu 65º aniversário conhecendo a complexidade de lidar com esse desafio, em uma época de intensas transformações. Não por acaso, no ano passado, mantivemo-nos como protagonistas nas discussões acerca do livro digital, promovendo uma muito bem sucedida 2ª edição do Congresso Internacional CBL do Livro Digital.

Estamos cientes, é claro, que de nada adianta olharmos apenas para o futuro sem buscar soluções para os problemas do presente. É exatamente por esse motivo que temos trabalhado, sem descanso, pela democratização do conhecimento no Brasil.

São muitos os exemplos dessas ações, que vão desde parcerias com prefeituras, como a de São Paulo, no programa Minha Biblioteca, até convênios com entidades federais, como o firmado com a Fundação Biblioteca Nacional para a internacionalização da literatura brasileira. Podemos citar, ainda, o apoio da CBL, responsável pela organização da Bienal Internacional de São Paulo, a feiras e eventos de livros realizados em todo o Brasil.

No contexto internacional, o projeto Brazilian Publishers, com a APEX-Brasil, também resultou em participações nas mais importantes feiras internacionais do setor. E por falar em Bienal de São Paulo, a soma dessas experiências certamente ajudará na realização da próxima edição do evento, que acontece em agosto de 2012 no Pavilhão de Exposições do Anhembi.

No presente documento, o leitor conhecerá um pouco mais destas e de outras significativas ações colocadas em prática pela CBL no ano findado para fortalecer a cadeia produtiva do livro. Desejamos que este material sirva de inspiração para que a cada ano avancemos mais.

Boa leitura!



Karine Pansa
Presidente da Câmara
Brasileira do Livro





Apoios e Parcerias

Em 2011, a CBL apoiou a ANL - Associação Nacional de Livrarias para a realização da pesquisa – O Livro no Orçamento Familiar – realizada pelo pesquisador Kaizô Iwakami Beltrão e pela consultora Milena Piraccini Duchiate.

A CBL apoiou, também, a Convenção Nacional de Livrarias, realizada de 29 a 31 de agosto na capital fluminense, antecedendo a 15ª Bienal do Rio de Janeiro que aconteceu entre os dias 1º a 11 de setembro de 2011.

A Associação Brasileira de Difusão do Livro – ABDL também recebeu apoio da CBL para a realização da 18ª Convenção Nacional de Difusores do Livro, que aconteceu às vésperas da Bienal do Livro do Rio de Janeiro.

Em junho, na Cinemateca de São Paulo, Presidente da CBL, Karine Pansa, participou do lançamento do Circuito Nacional de Feiras de Livro, apoiado pela entidade, que contou com a presença da Ministra da Cultura, Ana de Hollanda.

Juntamente com o Brazilian Publishers, em parceria com a APEX, a CBL esteve presente nas feiras Paris Cookbook Fair, Feira de Bolonha, ALA - American Library Association, Feira de Frankfurt e Feira Internacional do Livro de Guadalajara.

Participação e apoio nas Feiras de Livros por todo o Brasil

A diretoria da CBL apoiou e participou das feiras de livros nacionais, sempre ressaltando a importância da educação e do incentivo para o acesso ao livro e à leitura:

- V Bienal Internacional do Livro de Alagoas, em Maceió, AL
- VII FESTA LITERÁRIA INTERNACIONAL DE PERNAMBUCO - FLI PORTO, em Olinda, PE
- 2º Salão do Livro Infantil e Juvenil de Goiás - em Goiânia, GO
- FLIPOÇOS, em Poços de Caldas, MG
- VIII Bienal Internacional do Livro de Pernambuco em Recife, PE
- 2º Salão do Livro de Guarulhos, SP
- 14ª Jornada Nacional de Literatura de Passo Fundo, RS
- 15ª Feira Pan-Amazônica do Livro em Belém, PA
- 30ª Feira do Livro de Brasília, DF
- 57ª Feira do Livro de Porto Alegre, RS
- FLIP – Festa Literária Internacional de Paraty, RJ
- 1ª FELIT - Feira Literária de São Bernardo do Campo para Crianças e Jovens, organizada pela FNLIJ, SP
- 15ª Bienal Internacional do Livro do Rio de Janeiro, RJ
- 13º Salão FNLIJ do Livro para Crianças e Jovens, Rio de Janeiro, RJ







Relatório de Gestão • 10

Lançamento da 22ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo e CBL 65 anos

Com o tema *Livros transformam o mundo, livros transformam pessoas*, a CBL lançou a 22ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo, no dia 20 de setembro de 2011, data em que a entidade completou 65 anos de existência.

A 22ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo será realizada de 9 a 19 de agosto de 2012 no Pavilhão de Exposições do Parque Anhembi e contará mais uma vez com a organização da Reed Exhibitions Alcântara Machado.

A Bienal Internacional do Livro de São Paulo é o grande momento do livro no Brasil. É palco para o encontro das principais editoras, livrarias e distribuidoras do país, que preparam seus lançamentos para esse período. Também para editores estrangeiros que têm a oportunidade de mostrar seus livros e suas diferentes culturas.



**22ª Bienal Internacional
do Livro de São Paulo
2012**

PORQUE LIVROS TRANSFORMAM O MUNDO.





Projeto Brazilian Publishers

Vitrine do nosso mercado nas feiras internacionais

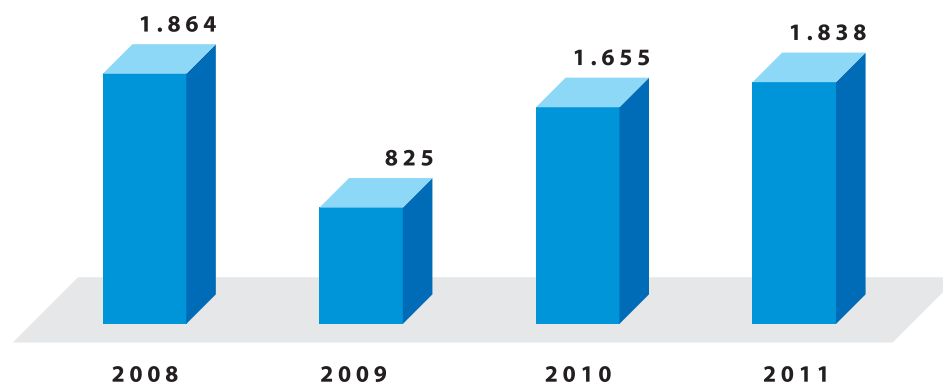
O Projeto Brazilian Publishers, já em seu 4º ano, tem por objetivo internacionalizar o mercado editorial brasileiro, com a venda de livros e de direitos autorais. Em 2011, as exportações de livros para 28 países somaram US\$ 1,8 milhão. Este foi um dos melhores desempenhos dos últimos anos. (dados das editoras participantes do projeto)

Durante todo o ano, o Projeto Brazilian Publishers, parceria da CBL com a APEX Brasil, promoveu cursos e encontros preparatórios para os eventos internacionais,

assim como o bem avaliado Projeto Imagem – programa com a finalidade de melhorar a qualidade das informações sobre nosso país, fundamentalmente do setor editorial brasileiro e das empresas participantes. O Projeto Imagem também contribui com a mudança da percepção dos mercados externos em relação à qualidade dos serviços brasileiros.

As vendas externas de direitos autorais das editoras filiadas ao projeto Brazilian Publishers foram estimadas em US\$ 495 mil.

Exportações de livros das editoras do Brazilian Publishers em mil US\$



Fonte: Business Intelligence da Apex-Brasil. Dados das exportações de livros classificados nas NCMs: 490110, 490191 e 490199.



PARIS COOKBOOK FAIR

No início de 2011, pela 3ª vez, o Brazilian Publishers participou da Paris Cookbook Fair, o mais importante evento mundial dedicado à literatura gastronômica. Houve um aumento considerável na divulgação do evento realizado por seus organizadores e, nesse ano, todos os espaços estavam ocupados por editoras que queriam vender/comprar direitos. Três obras brasileiras foram premiadas pelo *Gourmand World Cookbooks Awards*:

- *Bistrô x Trattoria – Cozinhas da Alma*, publicado pela editora Melhoramentos.
- *Gastronomia Solidária*, também publicado pela Melhoramentos.
- *Conheça vinhos*, da Senac São Paulo.

BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

Em março, o Brazilian Publishers participou da tradicional Bologna Children's Book Fair. Foram 12 editoras do projeto que representaram o segmento infantil brasileiro. Mais livros foram premiados pelo Bologna Ragazzi: *Mil-Folhas – história ilustrada do doce* e a ilustração brasileira feita para o livro *A Janela de Esquina do meu primo*, os dois títulos publicados pela editora Cosac Naify. Os negócios da feira prospectaram uma venda de US\$ 50 mil em direitos autorais e cerca de US\$ 315 mil com venda de livros.



AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION.

Em junho, o Brazilian Publishers estreou na conferência anual da ALA (American Library Association). Essa participação na ALA foi importante, pois deu início à promoção comercial do conteúdo brasileiro junto às bibliotecas norte-americanas.



PROJETO IMAGEM

O Brazilian Publishers também realizou o 2º Projeto Imagem, que tem por objetivo trazer formadores de opinião estrangeiros para conhecer in loco

o setor editorial nacional. Atividades em São Paulo (SP) e um debate sobre a inserção internacional da literatura em língua portuguesa, durante a Flip, em Paraty, marcaram a agenda de jornalistas, críticos literários, editores e acadêmicos.

WORKSHOP RIGHTS AND LICENSES

O projeto Setorial Brazilian Publishers, que trouxe a Diretora de copyrights da Pearson Education, Lynette Owen, uma das maiores autoridades globais do assunto, teve como foco reciclar e criar condições para que as empresas participantes do Brazilian Publishers estejam cada vez mais bem preparadas e aptas a negociar a compra e venda de direitos autorais utilizando as melhores práticas do mercado internacional. O evento aconteceu no Instituto Cervantes em São Paulo, 47 editoras inscreveram seus colaboradores para participar do workshop de dois dias, quando 94% dos participantes atestaram ter sido muito significativo o conteúdo abordado para suas atividades internacionais.

LIBER – FEIRA INTERNACIONAL DO LIVRO DE MADRI

A diretoria da CBL esteve presente na LIBER – Feira Internacional do Livro de Madri, com destaque à reunião do GIE – Grupo Iberoamericano de Editores e várias outros encontros, dentre eles, com a Secretaria Geral Iberoamericana, articulando parcerias para a 22ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo de 2012.

CENTRO REGIONAL PARA O FOMENTO DO LIVRO NA AMÉRICA LATINA E CARIBE (CERLALC)

O Centro Regional para o Fomento do Livro na América Latina e Caribe (CERLALC), órgão intergovernamental ligado à UNESCO, reuniu, em setembro de 2011, em Bogotá, representantes da Argentina, Brasil, Colômbia, Espanha, México e Panamá para discutir e estabelecer os metadados mais importantes, considerados básicos, para os livros impressos e digitais em circulação na América Latina.

O grupo de trabalho definiu, entre outras diretrizes, a adoção da iniciativa Onix for Books como padrão para o intercâmbio de metadados na região. A iniciativa Onix for Books, desenvolvido pela EDITEUR (www.editeur.org), grupo de coordenação de infra-estrutura para comércio eletrônico, está se estabelecendo como padrão internacional para representar e comunicar as informações eletrônicas sobre o produto livro.

Também em setembro, a CBL participou do 1º Encontro Iberoamericano de Diretores de Feiras de Livros realizado pelo CERLALC. O evento teve o objetivo de discutir as perspectivas e os desafios para as bienais e feiras de livros ao redor do mundo. Na ocasião, foi articulada a realização da 2ª edição do evento em São Paulo, no âmbito da 22ª. Bienal Internacional do Livro de 2012.



FRANKFURT BOOK FAIR

Em outubro, mais uma vez, a CBL organizou o estande brasileiro na Feira do Livro de Frankfurt, em parceria com o Brazilian Publishers e Apex, que contou com 52 editoras em um estande de 254 m². Essa prestigiada participação teve como objetivo planejar a presença brasileira para Frankfurt 2013, ano em que o Brasil será o país homenageado na maior e mais consagrada feira de livros do mundo.

O evento teve o apoio da Fundação Biblioteca Nacional (FBN) e do Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL). A Feira do Livro de Frankfurt prospectou US\$ 255 mil com vendas de direitos autorais e US\$ 810 mil em venda de livros.

Além disso, houve parcerias com outros projetos setoriais apoiados pela Apex-Brasil: Cafés do Brasil e Brazilian Fruit – visando promover o potencial exportador brasileiro. A novidade de 2011 foi a realização do *Have a Look at Brazil*, que reuniu profissionais de diversos países para conhecer mais sobre o setor editorial brasileiro.

Os países que mais realizaram negócios com as editoras brasileiras foram Inglaterra,

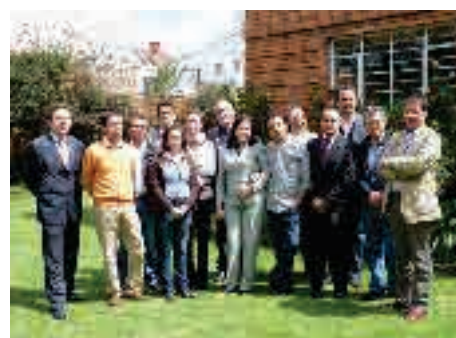
França e Estados Unidos, seguidos pela Índia e Alemanha.

Durante a reunião foram discutidos também temas como a necessidade de informação sobre metadados e de direitos autorais no ambiente digital.

GIE - GRUPO IBERO-AMERICANO DE EDITORES

O Grupo Ibero-americano de Editores, fundado em 1978, representa a indústria editorial em toda a América, Espanha e Portugal. É composta por 27 associações nacionais de 23 países. O presidente do GIE, Oswaldo Siciliano, é brasileiro e cumpre seu 2º mandato até o final de 2012.

A CBL apoiou e participou das 3 reuniões do GIE realizadas ao longo de 2011 em Buenos Aires, Madri e Guadalajara.





TOC – TOOLS OF CHANGE FOR PUBLISHING

Com o intuito de conhecer o que está sendo discutido no mundo sobre a realidade do livro impresso versus livro digital, a diretoria da CBL participou dos importantes Congressos TOC - Tools of Change em Bolonha e Frankfurt.

FIL – FEIRA INTERNACIONAL DO LIVRO DE GUADALAJARA

Fechando 2011, o Brazilian Publishers participou da FIL - Feira Internacional do Livro de Guadalajara com 11 editoras do projeto, 12 editoras no total, contando também com a

colaboração da Fundação Biblioteca Nacional (FBN).

Também foi organizado um evento com apresentações sobre o setor editorial brasileiro, nos segmentos acadêmico, infantil e literário. Os países que mais realizaram negócios com as editoras brasileiras foram o México, Estados Unidos, França e a Índia.



Minha Biblioteca

Facilitando o acesso ao livro, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo

O projeto Minha Biblioteca reafirma a crença de que o Brasil somente poderá sustentar sua posição entre as economias emergentes se assumir a educação realmente como uma política de estado. O livro agrega qualidade ao ensino.

Dessa forma, garantimos a continuação de parceria com a Prefeitura do Município de São Paulo, mais de 900 mil livros de literatura são distribuídos anualmente na rede municipal, para estudantes do ensino fundamental e médio.



Cartão do Educador

A CBL renovou a parceria com a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo e Associação Nacional de Livrarias para dar continuidade ao programa Cartão do Educador. Serão emitidos mais de 73 mil cartões, que oferecem 20% de desconto aos professores da cidade de São Paulo na aquisição de livros diretamente nas livrarias que aderiram ao programa.



2º Congresso Internacional CBL do Livro Digital



Em parceria com a Frankfurt Book Fair e a Fecomercio, foi realizado o 2º Congresso Internacional CBL do Livro Digital em julho de 2011, evento que já é referência para o mercado.

Mais de 500 congressistas acompanharam as apresentações de 10 palestrantes internacionais e 12 nacionais. Nomes como Bob Stein, do Institute of the Future of the Book, Dominique Raccah, da Sourcebooks, Ricardo Cavallero, da Mandadori, entre outros, discutiram amplamente os novos

formatos do livro e as mudanças geradas no mercado editorial.

Também foram apresentados temas sobre como as editoras devem se preparar frente às rápidas transformações tecnológicas e às novas mídias digitais como, por exemplo, o e-book, que propicia a integração dessas mídias ao livro tradicional, ampliando o acesso à leitura no Brasil.

A 3ª edição do Congresso será realizada nos dias 10 e 11 de maio de 2012.



Congresso Internacional CBL do
LIVRO DIGITAL

www.congressodolivrodigital.com.br

Prêmio Jabuti

53 anos premiando os maiores talentos do livro brasileiro

Batendo novamente o número recorde, o mais tradicional e prestigiado prêmio literário brasileiro, recebeu mais de 2.600 inscrições em sua 53ª edição. Contou com a dedicação de 87 jurados altamente qualificados, que tiveram 4 meses de trabalho intenso. A cerimônia de premiação, em que foram entregues 255 estatuetas, foi realizada na Sala São Paulo, com mais de 1.300 convidados.

Os grandes vencedores do Prêmio Jabuti 2011 foram o poeta, crítico

e cronista Ferreira Gullar por *Em alguma parte alguma*, editora José Olympio, melhor livro de ficção e também vencedor na categoria Poesia, e o historiador e jornalista Laurentino Gomes por *1822*, editora Nova Fronteira, melhor não ficção e vencedor da categoria Reportagem.

Nas duas fases, os autores foram os primeiros colocados em suas respectivas categorias.

Ao receber o prêmio, Ferreira Gullar agradeceu e declarou modestamente: "Não sei se poesia é literatura, acho que só fazemos porque a vida não basta".



Laurentino Gomes em seu agradecimento fez uma menção especial aos historiadores: "É com senso de missão de contribuir para a educação e para a transmissão de conhecimento que recebo esse prêmio. Nesse ambiente de construção de conhecimento coletivo, a história é chamada para essa missão. Faço uma homenagem a todos os historiadores brasileiros, que são a fonte em que bebo".





Escola do Livro

Profissionalização do mercado

A Escola do Livro, iniciativa que contribui para a crescente profissionalização do mercado, teve uma forte atuação no ano de 2011, uma vez que o mercado editorial e livreiro necessita de qualificação profissional para aqueles que atuam na cadeia produtiva do livro.

Com a participação de mais de 500 alunos, foram realizados *18 workshops* em São Paulo.

Pela 1ª vez foram fechadas parcerias com as Câmaras Mineira e Cearense do Livro, que realizaram cursos em conjunto com a Escola do Livro.

O tema do curso na Câmara Mineira do Livro foi Excelência no Atendimento ao Cliente da Livraria, programa a distância desenvolvido pela CBL em parceria com o Senac, que contou com 40 participantes. Na Câmara Cearense, que assinou um convênio com a CBL para realizar cursos em 2011 e 2012, o curso realizado foi Planejamento Estratégico para Editores, contando com a participação de 15 pessoas.





CANAL

Cadastro Nacional do Livro

O CANAL – Cadastro Nacional do Livro – uma parceria da CBL com a Federação de Grêmios Editores da Espanha e Fundação Biblioteca Nacional é um projeto inédito de interesse de editores e livreiros que está em pleno desenvolvimento para se tornar a mais importante ferramenta de integração do nosso mercado.

Em sua fase final de implementação, essa plataforma on-line, dinâmica e atualizada, vai disponibilizar a maior base unificada de dados relativa às obras editadas no Brasil, colocando-a a serviço de todos aqueles que comercializam, consultam e adquirem livros para consumo, negócios e educação, isto é, toda a esfera do mercado editorial.

Utilizando a internet, será possível realizar o acesso do cadastro e suas atualizações, permitindo consultas imediatas. Os usuários cadastrados terão acesso a todas as informações que poderão auxiliar na divulgação e promoção do mercado interno.

Com as aceleradas mudanças tecnológicas, o CANAL, com seu modelo alinhado a padrões internacionais, facilitará a projeção global da produção editorial brasileira, dando-lhe mais credibilidade.

Lançamento da pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro 2010

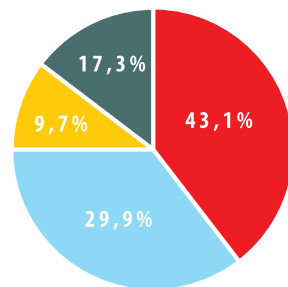
A pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro de 2010, realizada pela Fipe, encomendada pela CBL em parceria com o SNEL, teve sua divulgação em 2011 em uma coletiva de imprensa no Rio de Janeiro. Constatou expressivo crescimento de 8,3 pontos percentuais no número de exemplares vendidos em 2010. A pesquisa também apontou a queda de 4,4 pontos percentuais no preço do livro, pelo 4º ano consecutivo.

Para 2012, a pesquisa já foi contratada e será divulgada em São Paulo. No questionário aprovado, foram inseridas questões sobre as mídias digitais.

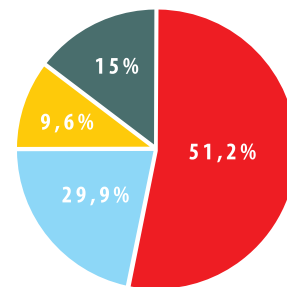
Esse estudo tornou-se uma importante ferramenta do mercado, principalmente nas negociações com o governo, uma vez que mostra um mercado em evolução.

Pesquisa: participação dos subsetores

Resultado censo do livro



Resultado pesquisa 2009



- Didáticos
- Obras gerais
- Religiosos
- CIP

Fórum do Livro, Leitura e Literatura pelo Direito Autoral

No início de 2011, com a posse da nova ministra da Cultura, retornou da Casa Civil para o ministério o anteprojeto de alteração da Lei de Direitos Autorais. Para o mercado editorial, em vários pontos, o anteprojeto proposto pelo governo anterior relativizava tais direitos. Por iniciativa da nova ministra, o projeto voltou à discussão da sociedade.

Em função de sua importância para o setor editorial, o Fórum do Livro Leitura e Literatura pelo Direito Autoral constituiu um Grupo de Trabalho formado por advogados das entidades para apreciação, análise técnica e elaboração de propostas à redação do projeto.

O trabalho desenvolvido pelo GT jurídico tratou pontualmente de toda a redação do projeto. Com especial dedicação foi abordado o art. 46 da Lei 9.610/98, que o anteprojeto pretende alterar, no sentido de preservar os Direitos Autorais. Também houve grande preocupação com os artigos introdutórios do texto em análise,

visto que tais dispositivos são norteadores da interpretação geral da Lei de Direitos Autorais.

Os capítulos relativos aos contratos tiveram abordagem com foco na execução do ponto de vista prático e do dia à dia dos editores e autores.

A análise do grupo tratou ainda da questão da reprografia, de reproduções em meios digitais, e apoiou a propositura constante do projeto com a finalidade de coibir a pirataria na internet.

As propostas foram encaminhadas ao Ministério da Cultura em 27 de maio, por meio de documento assinado em conjunto por 18 entidades. Segundo o cronograma do Ministério da Cultura, o texto final deveria ser encaminhado à Casa Civil em 15 de julho. No final de 2011, vários jornais de grande circulação publicaram matérias, informando que o texto já estaria na Casa Civil, mas ainda muito semelhante ao apresentado pela gestão anterior do Ministério da Cultura.

Em defesa do Papel Imune

Em continuidade a ação para garantir aos associados da CBL o direito de utilizar o papel imune na produção dos seus livros, foi impetrado um Mandado de Segurança pela CBL por causa dos entraves criados pela Portaria CAT 14 que instituiu o sistema RECOPI.

Assim, a CBL pediu a concessão de liminar em Mandado de Segurança, para que a Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo se abstinhasse da exigência de credenciamento prévio a seus associados para efetuarem a

aquisição do papel imune, como também de impor ou cobrar obrigações com a finalidade de atrasar ou impedir a realização das operações com o produto.

Em 23 de agosto, através do despacho do juiz de direito, Dr. Ronaldo Frigini, o pedido foi deferido. Dessa forma, enquanto a liminar estiver em vigor, os associados da CBL ficam desobrigados de todas as exigências da Portaria CAT 14 e de suas posteriores alterações.

Serviços aos Associados

- *Assessoria Jurídica* – ao longo do ano, o Departamento Jurídico da CBL atendeu mais de 500 associados para esclarecer questões sobre direitos autorais, aspectos fiscais relacionados ao livro impresso e livro digital, elaboração e avaliação de contratos, entre outros.
- *Cartas de exclusividade* – com um sistema on-line prático e seguro, foram emitidas 3.403 cartas de exclusividade, mais um serviço muito procurado por todos os associados da CBL.
- *Catálogo* – o serviço de catalogação atingiu o expressivo número de 14.927 fichas na classificação de obras. Destaque para o trabalho de atualização do fluxo dos procedimentos com o objetivo de ligar o processo ao CANAL – Cadastro Nacional do Livro, de forma que as informações sejam as mesmas.

Comunicação com o mercado

A newsletter *CBL Informa*, publicada 2 vezes por semana é enviada para 13 mil profissionais do mercado de todo país.

O site da CBL www.cbl.org.br recebeu a média de 67.657 visitantes únicos. Ao longo de 2011, a assessoria de imprensa da CBL obteve um ótimo resultado em matérias publicadas: foram 3.277 inserções em 733 jornais e 44 revistas, dando grande visibilidade à entidade e aos trabalhos desenvolvidos.

Revista Panorama Editorial - com periodicidade bimestral, a publicação da CBL traz artigos, matérias e entrevistas que refletem os acontecimentos do mercado, bem como aponta tendências do negócio do livro no Brasil e no exterior.



Festa de Confraternização do Mercado Editorial e Livreiro

Com um formato inovador, realizou-se na Cinemateca, no dia 7 de dezembro a festa de confraternização dos profissionais do mercado editorial, livreiro e distribuidores. Diferentemente dos anos anteriores, os 300 participantes circularam e interagiram pelos diversos *lounges* especialmente criados para o evento.

Foram homenageados os profissionais com 25 e 50 anos de atuação no mercado, e a CBL escolheu o Amigo do Livro, que este ano, coube ao Sr. Danilo Santos Miranda, diretor do SESC São Paulo.



DIRETORIA CBL

Biênio 2011-2012

Presidente

Karine Gonçalves Pansa
Girassol Brasil Edições

Vice-Presidente
Administrativo
e Financeiro

Bernardo Gurbanov
Editora Letraviva Imp. e
Distrib. de Livros

Vice-Presidente de
Comunicação
Hubert Alquéres
Bandeirantes Comércio de
Material Didático – Editora
Jatobá

Vice-Presidente Secretário
Vitor Tavares
Distrib. Loyola de Livros

Diretores Editores
Lúcia Jurema de Figueirôa
Editora Moderna

Henrique Kiperman
Grupo A – Artmed Editora

Wagner Veneziani Costa
Madrás Editora

Vera Lúcia Balhestero
Abril Educação - Editoras Ática
& Scipione

Diretores Livreiros
Susanna Florissi
HUB Editorial

Marcos Pedri

Distribuidora Curitiba
de Papéis e Livros

Antonio Erivan Gomes
Cortez Editora e Livraria

Marcus Teles C. de Carvalho
Leitura Distribuidora e
Representações

Diretores Distribuidores
Francisco Salvador Canato
Bantin, Canato e Guazzelli
Editora

Paulo Victor de Carvalho
Inovação Distribuidora
de Livros

Nassim Batista da Silva
Bookmix Com. de Livros

Sandro Silva
Superpedido Comercial

Diretores Creditistas
Luiz Antonio de Souza
Editora Globo

Mario Amadio
Editora Rideel

Diego Drummond e Lima
Editora Escala

Luís Antonio Torelli
RM Perez Editora – EPP

Comissões de Trabalho

Biênio 2011-2012

Ações Políticas

Pesquisa

Apoio ao Associado

Cadastro Nacional do Livro

Bienal 2012

Feiras Nacionais

Programa Minha Biblioteca

Prêmio Jabuti

Encontro Nacional de Editores e Livreiros

Reforma dos Estatutos

Livro Digital

Congresso do Livro Digital

Federalização

Revista Panorama Editorial

Projeto Frankfurt 2013

Diretoria Executiva

Mansur Bassit
Diretor executivo

Cristina Lima
Gerente executiva

Dolores Manzano
Gerente do projeto CBL – Apex

Fernanda Gomes Garcia
Gerente do departamento jurídico

Salvatore Pio Aiala
Coordenador administrativo e financeiro

Vera Esaú
Gerente de comunicação

Zanizer Zeila Chaves
Coordenadora da catalogação



Rua Cristiano Viana, 91
Pinheiros - 05411-000
São Paulo - SP
www.cbl.org.br



Impressão
Prol Editora Gráfica

Papel
International Paper
Off set Chambril Premier 240g (capa)
Off set Chambril Premier 120g (miolo)